

# LA COMUNICAZIONE CARISMATICA

CONQUISTARE CON LO SGUARDO,  
LA VOCE, I MOVIMENTI.

**Focus**

**I contenuti di ciò che diciamo non sono sufficienti:  
per ottenere consenso occorre emozionare con i modi.**

**Premessa**



il  
Qual è il loro segreto?

Ci sono grandi leader il cui solo ingresso in una sala è in grado di affascinare la platea. Persone il cui sguardo comunica senza bisogno di parole, anche davanti a 100.000 persone. Persone che possono permettersi pause di 10 secondi durante le quali tutti aspettano in silenzio il prosieguo del discorso. Persone la cui voce emoziona.

Durante il corso avanzato “**LA COMUNICAZIONE CARISMATICA – CONQUISTARE CON LA VOCE E OTTENERE CONSENSO**” verranno esaminate attentamente tutte le caratteristiche vincenti di comunicazione che, messe insieme, creano il carisma e verrà trasferito un metodo potente e oggettivo attraverso cui i partecipanti impareranno a generare autorevolezza e consenso.

**Obiettivi**

**Imparare a generare sentimenti positivi nelle persone**  
**Aumento del carisma e della capacità di ottenere consenso**  
**Rafforzamento dell'autostima in pubblico**  
**Trasferire in chi ci ascolta la percezione della nostra affidabilità**

**Contenuti**

**Come generare con la voce i 4 sentimenti base del leader:** cordialità, fiducia, autorevolezza e passione (metodo **FOURVOICECOLORS®** di **Ciro Imparato**)

La teoria della Comunicazione Efficace  
Come (e perché) generare un feed-back positivo  
Lo sguardo, il sorriso, i gesti, la postura, gestire lo spazio  
Rilassamento, scioltezza e percezione di autoefficacia  
La creazione del discorso vincente basato su tesi consequenziali  
Sprigionare potenza espressiva: saper usare tutte le energie

**Metodologia**

Registrazione comparativa della voce ad inizio e a fine corso per la **misurazione dei risultati**. Role plays con telecamera (autocasi espressivi di ogni partecipante), analisi ed autoanalisi. Visione e analisi di contributi filmici, modellamento di leader ideali.

**Destinatari**

Politici, CEOs, Manager, Giornalisti, Presentatori

**Durata**

Due giornate (max 16 partecipanti)

## Chi siamo



**Ciro Imparato**, autore del libro “La tua voce può cambiarti la vita” (Sperling & Kupfer 2009), è un doppiatore dalla voce calda e profonda che sentiamo tutti i giorni negli spot pubblicitari radiotelevisivi. Formatore e Voice Coach dal 1990, nel 2005 ha creato il metodo **FOURVOICECOLORS®** per migliorare la voce.

### Ciro Imparato

Imparato unisce una grande padronanza nella gestione del pubblico ad una spiccata sensibilità verso la psicologia umana, derivante sia dalla formazione universitaria sia dagli anni di esperienza in aula. Le sue lezioni-show, basate su emozioni e sensazioni, sono dinamiche, spettacolari e molto coinvolgenti. L'obiettivo è conferire ai partecipanti sicurezza nella parola, efficacia comunicativa e capacità di parlare in pubblico con disinvoltura. Il suo approccio in aula è essenzialmente pragmatico: la sua esperienza di doppiatore gli consente di far sentire i vari colori della voce nello stesso momento in cui vengono trattati. Il messaggio che arriva è quindi duplice perché interessa sia la sfera cognitiva che quella emotiva.



Il metodo **FOURVOICECOLORS®** insegna ad usare la voce con la semplicità dei colori, esattamente come capita in alcuni metodi per imparare la musica. Nel workshop **FOURVOICECOLORS®**, in sole otto ore i partecipanti imparano ad arricchire i concetti con una voce diversa per ogni circostanza: questo aumenta la capacità di generare consenso e accresce l'autostima.

La nostra Mission è: **“Generare consenso attraverso la parola”**.

La Voce.net è titolare del metodo **FOURVOICECOLORS®**. È la prima società di Formazione Aziendale in Italia a basare la sua attività sullo sviluppo della Voce nelle varie tematiche aziendali. L'offerta spazia dal coaching individuale alla gestione di progetti di ampia portata su tutto il territorio nazionale. Le aree di intervento sono tutte quelle in cui la parola svolge un ruolo preminente: tavole rotonde, interviste, convention, customer center, vendita, presentazioni efficaci, public speaking.

<http://www.lavoce.net/>

<http://www.fourvoicecolors.com>

Per informazioni e contatti: [comunicazione@lavoce.net](mailto:comunicazione@lavoce.net)